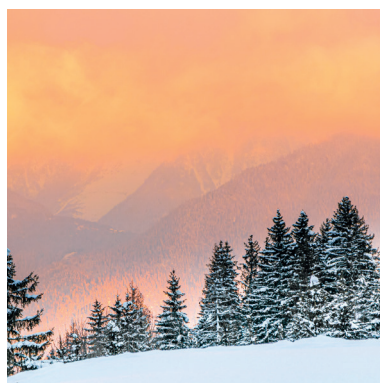
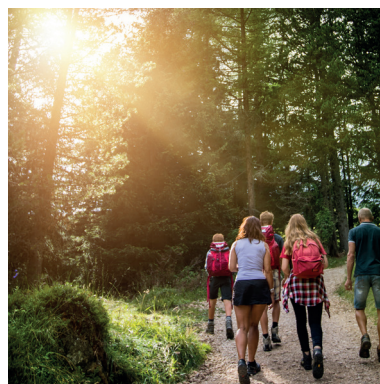




# GUIDE DU PARTENAIRE



# 2024



# Bienvenue

L'office de tourisme de Sallanches, classé catégorie 1 de la marque Qualité Tourisme, accueille chaque année plusieurs milliers de visiteurs. Conseil en séjour, accueil personnalisé 7j/7 en saison, promotion de ses adhérents, boutique valorisant les produits locaux, borne de réalité virtuelle en libre accès... tout autant de services, à VOTRE service.

L'office est piloté par un Bureau directeur et un Conseil d'administration, constitués de socioprofessionnels, acteurs locaux, élus, relayés sur le terrain par une équipe technique composée d'une directrice et de 5 salariées permanentes.

Immatriculé au Registre National des Opérateurs de voyages, Sallanches Tourisme possède un service commercial proposant des produits et prestations touristiques pour sa clientèle groupes loisirs et affaires.

L'office détient donc la Marque Qualité Tourisme, garante de toutes les démarches effectuées par l'équipe, selon les exigences de la marque et de la satisfaction de nos visiteurs.

Avec pour objectif principal une collaboration efficace et personnalisée, nous mettons à votre disposition une palette de services et d'opportunités, une formule d'adhésion simple et proche de vos besoins. Ainsi, les combinaisons de votre choix vous permettront une communication physique, digitale et commerciale auprès de nos milliers de visiteurs. Rejoignez-nous !

## Quelles sont nos missions ?

**ACCUEILLIR, INFORMER & CONSEILLER** le public toute l'année en 4 langues étrangères, dans le respect de la marque Qualité Tourisme.

**RELAYER & VALORISER L'INFORMATION** concernant les animations qui ont lieu sur notre territoire toute l'année. **ACCOMPAGNER** les partenaires locaux pour l'organisation d'événements.

**PROMOUVOIR & COMMUNIQUER** sur notre destination via nos diverses méthodes de communication et nos éditions.

**COMMERCIALISER** les prestations de nos adhérents au travers par exemple, de nos billetteries, notre boutique et notre service commercial groupes loisirs & tourisme d'affaires...

# Nos chiffres-clés 2023

#SALLANCHESTOURISME



+ 210 000

VISITEURS SUR  
NOTRE SITE WEB



4.3 / 5

MOYENNE DE  
SATISFACTION DE  
NOS VISITEURS



4 250

ABONNÉS SUR  
INSTAGRAM



13 100

ABONNÉS SUR  
NOTRE PAGE  
FACEBOOK



+10 000

VISITEURS SUR  
NOS PAGES DU SITE  
SAVOIE-MONT-BLANC



3 232

ABONNÉS  
À NOTRE  
NEWSLETTER

**ET PLUS DE 30 000 VISITEURS À  
L'ACCUEIL !**

## Nos actions en 2023

### LES TEMPS FORTS DE SALLANCHES TOURISME EN 2023 POUR VOUS REPRÉSENTER

**24-25-26 MARS** : salon du randonneur à Lyon.

**25 AVRIL & 14 NOVEMBRE** : bourse des échanges de documents à Douvaine.

**JUIN & DÉCEMBRE** : distribution en livraison de notre documentation à nos partenaires.

**9 JUILLET** : stand point d'information et boutique à la journée nature aux Ilettes.

**13 SEPTEMBRE** : assemblée générale annuelle de l'office de tourisme.

**12 OCTOBRE** : conférence de presse hiver 2023/2024 à Lyon.

## Nos éditions



BROCHURES GROUPES LOISIRS  
& AFFAIRES

CARTES POSTALES & AGENDAS  
DES ANIMATIONS



ET BIEN PLUS DE CONTENUS EN VERSION  
DIGITALE !



# Vers une digitalisation dynamique et attractive !

## NOS OUTILS DE PROMOTION NUMÉRIQUES

**TESTEZ NOTRE CARTE INTERACTIVE EN FLASHANT LE QR CODE CI-DESSOUS :**



- Cartes postales et magnets avec QR Code renvoyant vers une carte interactive, pour une information actualisée en permanence et non périssable. Bien entendu, un "corner adhérents" vous sera toujours dédié dans l'espace accueil de l'office de tourisme pour vos brochures et/ou cartes de visite.

3 bornes :

- Une borne de réalité virtuelle pour s'immerger dans diverses activités, les rendant ainsi accessibles pour tous.

- Une borne d'achat pour certains sites du territoire du Mont-Blanc.

- Une borne interactive tactile pour faciliter l'accès à l'information à nos visiteurs à toute heure de la journée, obtenue avec l'aide de la région Auvergne-Rhône-Alpes.



Tous nos **partenaires** adhérents sont présents sur nos cartes postales et sur la version magnet : un visuel attractif et une information de qualité diffusée en grande quantité.

**#ANTI-GASPI**



# Pourquoi devenir partenaire ?

**Vos avantages avec le tarif de base à 120€ (ou 70€)\***

## Valorisez votre **activité**

**Diffusion permanente de votre documentation**<sup>1</sup> (format A5 maximum) à l'accueil.

Nos 30 000 visiteurs par an en auront un accès direct, en **libre-service**.

Votre activité sera conseillée à nos visiteurs et valorisée sur nos **éditions à la demande**.

**Votre animation, notre agenda** : mise en avant de vos **événements** sur notre site, notre borne interactive et agendas. Ces derniers sont aussi envoyés par mail à notre base de données contacts et distribués aux commerçants de Sallanches chaque mois. Toute l'année, nous les fournissons à la presse locale et nationale.

## Une présence **digitale** maîtrisée

Soyez mieux **référéncé** en apparaissant sur notre **site web** : une page vous sera dédiée et vous pourrez la modifier vous-même, dès que vous le souhaitez.

En adhérant à l'office de tourisme, vous serez intégré à la **base de données Apidae** : vos informations seront référencées sur le site de *Savoie Mont-Blanc Tourisme*, le site du département, de la région... Vous aurez droit pour ce faire à 1h de **formation gratuite**<sup>2</sup> à Apidae.

## Bénéficiez d'un **réseau** pour **commercialiser** votre offre

Sallanches Tourisme accueille de nombreux **groupes et séminaires** toute l'année. Vous intégrerez automatiquement les offres packagées de notre service commercial, en fonction de vos souhaits et activités.

Hébergeurs : votre **calendrier** est accessible aux visiteurs dans notre centrale de disponibilités. Ce calendrier est régulièrement affiché au sein de l'office de tourisme.

## Un accès aux **informations** en avant-première

Toute l'année, nous vous transmettons les **informations importantes** reçues dans notre structure.

Participez à notre **Assemblée Générale** annuelle et représentez votre structure.

**Livraison de la documentation** touristique (sur commande) dans votre structure afin de fournir à vos visiteurs une information complète sur notre territoire.

\*Hors options. Pour seulement 120€ ou 70€ (associations), bénéficiez de tous les avantages ci-dessus, soit : dépôt de vos brochures, valorisation de votre activité, parution de vos événements sur notre agenda, une page dédiée sur notre site internet, formation à Apidae, travail avec le service commercial, calendrier de vos disponibilités, informations importantes relayées, participation à nos divers événements...  
Autres services disponibles en options. Voir la grille tarifaire en fin de document.

## Ils nous ont fait confiance en 2023...



"Cette demande pour mon hébergement a très bien été effectuée. Je suis tout à fait satisfait.  
En vous remerciant !" - **Meublé "L'île de Cayenne"**.



"Adhérer à l'OT de Sallanches nous a apporté une meilleure visibilité auprès des locaux mais aussi auprès des vacanciers. Nous avons eu beaucoup plus de passages cette année dans notre boutique et nos événements ont été parfaitement relayés." - **Commerce "Redeem Equipment"**.



"C'est un réel plaisir de travailler avec une équipe aussi performante et dynamique, qui gère au mieux nos propositions et nos attentes. Merci pour votre efficacité." - **Guide du patrimoine "Roselyne Blondet"**.

# Adhérer en 2024

## Les options complémentaires au tarif de base

Personnalisez votre adhésion.

Pour consulter les tarifs des options mentionnées ci-dessous, veuillez vous référer à la page suivante.

### PROMOTION

- **Newsletter<sup>3</sup>** : nous parlerons de votre structure dans un encart dédié sur notre newsletter mensuelle, durant le mois de votre choix.
- **Vidéo publicitaire<sup>4</sup>** : 2 semaines au choix de diffusion de votre vidéo promotionnelle sur notre écran d'accueil visible depuis notre vitrine extérieure, en journée.
- **Pluriactivité** : vous proposez 1 ou plusieurs activités supplémentaires et souhaitez en faire la promotion également. Tarif indiqué pour 1 prestation supplémentaire.

### RÉSEAUX SOCIAUX

- **Facebook<sup>5</sup>** : vous choisissez texte + visuels et nous publions un post sur notre page. Valable pour 1 publication dans l'année, en adéquation avec notre ligne éditoriale.

### APIDAE<sup>6</sup>

- **Traduction** : nous traduisons votre page sur notre site internet en Anglais et/ou en Italien.
- **1 mise à jour Apidae** : nous mettons nous-même votre page à jour, 1 fois dans l'année.
- **3 mises à jour Apidae** : idem mais 3 fois dans l'année : il s'agit ici d'un abonnement annuel.

### HÉBERGEURS

- **Calendrier des disponibilités<sup>7</sup>** : nous mettons à jour votre calendrier des disponibilités, sous réserve d'un écrit de votre part. Choix d'**1 ou 5 mises à jour** dans l'année, selon option choisie.

### COMMERCIALISATION

- **Billetterie<sup>8</sup>** : avec une convention signée et une commission de 3% pour l'office de tourisme, confiez-nous la billetterie de votre événement pour plus de tranquillité.
- **Boutique<sup>9</sup>** : durant 2 semaines au choix dans l'année, vous pouvez mettre en vente vos produits dans notre boutique (en adéquation avec notre ligne éditoriale). Nous leur donnerons une place privilégiée.

*Le signataire d'un pack ou d'une option est nommé « partenaire ou adhérent ». Sur l'ensemble des services proposés ci-dessus, l'office de tourisme se réserve le droit (avec accord et/ou prévenance de l'adhérent concerné) de décaler une promotion, modifier un texte, refuser un affichage, etc. qui ne serait pas conforme aux critères liés à la marque Qualité Tourisme ainsi qu'à notre politique interne de communication touristique. Certains éléments sont notamment précisés ci-après. 1. Documents sur les présentoirs : leur format doit correspondre aux possibilités de mise en place par l'office de tourisme (pas de format supérieur à A5). 2. Formation APIDAE : à raison d'une heure par adhérent et par an. 3. Newsletter : à raison d'une mention au sein d'une newsletter par an et par adhérent, dont l'objet doit correspondre à la thématique choisie. 4. Votre vidéo sur notre écran d'accueil : diffusion pendant 2 semaines au choix. Une vidéo de qualité et de quelques minutes sont requis. 5. Facebook : une unique publication et à visée touristique. 6. Mise à jour Apidae : 1 mise à jour ou forfait de 3 mises à jour sur toute l'année. 7. Mise à jour de votre calendrier sous réserve d'un écrit de votre part. 8. Gestion billetterie : l'adhérent s'engage à signer une convention, dans laquelle sont spécifiés les détails d'édition, d'organisation, de versement d'une commission à l'office de tourisme (montant des commissions de 3%) Billetterie : commission de 3% + adhésion de base. 9. Les produits proposés en boutique doivent être en lien avec la destination et/ou une thématique montagne.*

*Les éléments qui n'auraient pas été précisés dans ce document feront l'objet d'un échange entre l'office de tourisme et l'adhérent. Sallanches Tourisme s'engage à systématiquement proposer des solutions permettant une bonne visibilité de l'adhérent dans le cadre du service rendu à la population touristique.*

*Photos page de couverture : ©Sallanches Tourisme / ©Wendy Coulon / ©Océane Casanova / ©BGA de Sallanches. Photo page 1 : ©Océane CASANOVA.*



# BULLETIN D'ADHÉSION 2024

Merci de bien vouloir compléter ce bulletin et nous le faire parvenir accompagné de votre règlement.

## Comment adhérer ? C'est simple ! On vous explique :

Votre partenariat débute dès réception du bulletin d'adhésion complété et accompagné du règlement et prendra fin le 31 décembre 2024. Pour adhérer, rien de plus simple : retournez votre bulletin complété par mail à l'adresse [tourisme@sallanches.com](mailto:tourisme@sallanches.com), par courrier postal (32 quai de l'hôtel de ville, 74700 Sallanches) ou bien encore directement à l'accueil.

Une fois votre bulletin avec les coordonnées complétées et le règlement réceptionné, vous êtes officiellement adhérent à Sallanches Tourisme : bienvenue ! Le tarif de base (A) est nécessaire pour démarrer votre adhésion. Les options (B) vous sont suggérées selon vos envies. La partie coordonnées (C) est essentielle à votre adhésion.

**A. BASE ADHÉRENT :**      Tous  120€      Association  70€

**B. OPTIONS :** **Adhérent / Non adhérent**

<input type="checkbox"/> Newsletter .....	40€ / 65€
<input type="checkbox"/> Vidéo publicitaire.....	35€ / 70€
<input type="checkbox"/> Traduction .....	45€ / 70€
<input type="checkbox"/> 1 màj Apidae.....	30€ / 60€
<input type="checkbox"/> 3 màj Apidae.....	80€ / 160€
<input type="checkbox"/> Calendrier des disponibilités 1 mise à jour .....	15€ / Réservé aux adhérents
<input type="checkbox"/> Calendrier des disponibilités 5 mises à jour .....	50€ / Réservé aux adhérents
<input type="checkbox"/> Facebook .....	50€ / Réservé aux adhérents
<input type="checkbox"/> Billetterie .....	50€ / Réservé aux adhérents
<input type="checkbox"/> Boutique .....	40€ / Réservé aux adhérents
<input type="checkbox"/> Pluriactivité .....	50€ / 70€

TOTAL (tarif de base + options retenues) : .....

**C. Vos coordonnées (visibles sur nos supports) :** IBAN : FR76 1680 7000 7082 8839 0119 377  
À l'ordre de Sallanches Tourisme.

Mode de règlement :  CB    Chèque    Espèces    Virement bancaire

Structure : ..... Activité : .....

Nom et prénom du responsable de l'établissement : .....

Adresse : ..... Ville : .....

Tél : ..... Mail : .....

Site internet : .....

## L'équipe de l'office de tourisme

Laëtitia



**DIRECTRICE**

direction@sallanches.com  
+33(0)4 50 58 16 51

Laetitia



Responsable **administratif** et  
référente **Qualité**

administration@sallanches.com  
+33(0)4 50 58 15 34  
*Votre référente accueil, adhésion et  
facturation*

Océane



Chargée de **commercialisation  
groupes & tourisme d'affaires**

commercial@sallanches.com  
+33(0)4 50 58 17 94  
*Votre référente adhésion*

Emilie



Responsable service **groupes** et  
**boutique**

groupe@sallanches.com  
+33(0)4 50 58 18 69  
*Votre référente boutique, billetterie et  
adhésion*

Véronique



Responsable éditoriale **Apidae**

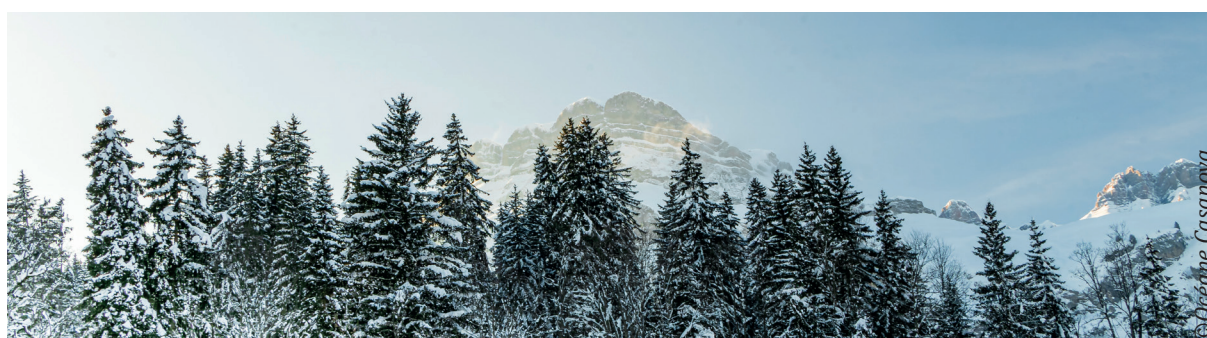
multimedia@sallanches.com  
+33(0)4 50 58 18 22  
*Votre référente Apidae*

Anaël



Apprentie en **communication,  
marketing & commercialisation**

projet@sallanches.com  
*Votre référente communication/réseaux  
sociaux*



**SALLANCHES TOURISME**

32 Quai de l'hôtel de ville, 74700 SALLANCHES

Tél. +33(0)4 50 58 04 25

tourisme@sallanches.com

www.sallanchesmontblanc.com

